

Jury selecteert beste tien

De jury van de Metaalunie Opportunity Award heeft beslist welke tien metaalbedrijven doorgaan naar de volgende ronde. Deze bedrijven worden binnenkort bezocht door gespecialiseerde bedrijfsadviseurs die een rapportage uitbrengen aan de jury. Begin april zal de jury, onder leiding van Jan Terlouw, voormalig EZ-minister en oud-CvK Gelderland, uit deze geselecteerden drie bedrijven nomineren voor de felbegeerde Award.

De Koninklijke Metaalunie stelt elk jaar een prijs ter beschikking aan een mkb-bedrijf dat zich op een bepaald gebied aantoonbaar positief onderscheidt. Dit jaar biedt de Metaalunie deze kans aan bedrijven die winst maken door te investeren in duurzaam ondernemen. De Metaalunie wil hiermee metaalbedrijven onder de aandacht brengen die pro-actief en structureel investeren in duurzaam ondernemen en die meer doen dan de wetgeving van hen eist. Dit kan zijn voor een deel van de bedrijfsactiviteiten of voor het gehele ondernemingsbeleid. De duurzame activiteiten dragen bij aan het verbeteren van de winstgevendheid.

De Opportunity Award is een publieke erkenning voor het mkb-metaalbedrijf dat zich onderscheidt door creatief succesvolle kansen te creëren bij veranderende omstandigheden. De winnaar wordt op 27 april bekend gemaakt. De tien voor de Metaalunie Opportunity Award geselecteerde bedrijven zijn, in alfabetische volgorde:

- Addit BV, Venlo
- Aldowa BV, Rotterdam
- Bever Innovations, Zierikzee
- Bocxe Delft, Delft
- Dofra BV, Horst
- Holland Goot BV, Deil
- Kleeven Control BV, Horst
- Mechatec Landbouw en Industrie techniek, Tollebeek
- Smicon BV, Wanroij
- Venrooy Cable Equipment BV, Schijndel

We stellen de tien geselecteerde bedrijven aan u voor en geven aan waarom deze bedrijven denken in aanmerking te komen voor het winnen van de Award.



ADDIT BV uit Venlo is processupplier, system-supplier en contract manufacturer van precisieplaatwerkdelen en -producten, modules, systemen, complete apparaten en machines voor original equipment manufacturers. Om antwoord te geven op de vanuit de globalisering toenemende kostendruk werd begin jaren negentig besloten in Polen een volledig zelfstandig opererend toeleveringsbedrijf op te bouwen. In Nederland werd Addit vanaf 2002 planmatig, nadat de basis van Addit in Polen solide genoeg was, gedurende vijf jaren geherstructureerd tot een centre of excellence. Parallel hiermee werd in Centraal-Europa en in China een netwerk van leveranciers en toeleveranciers opgebouwd.

BEVER INNOVATIONS uit Zierikzee is een relatief klein (25 medewerkers) maar zeer innovatief bedrijf dat zich helemaal richt op oliemaatschappijen en toeleveranciers van de oliemaatschappijen. Het bedrijf produceert LED prijsdisplays en sinds kort LED verlichtingsarmaturen. De ontwikkeling, verkoop en productieaansturing gebeurt allemaal in Zierikzee. De fysieke productie is echter uitbesteed aan twee sociale werkplaatsen in de omgeving. Deze werkplaatsen zijn zeer hightech en erg flexibel. Daarnaast spelen uiteraard een gunstige prijsstelling en 'zachte' factoren als werk bieden aan minder valide mensen mee.



ALDOWA BV uit Rotterdam is actief op het gebied van gevelbeplating. Hierbij is het credo 'bijzonder in vorm', aangezien het bedrijf zich in complexere vormen heeft gespecialiseerd. Aldowa is selfsupporting en heeft de hele keten in huis: van ontwerp tot en met montage. Het bedrijf is zich de afgelopen jaren als plaatwerkbedrijf helemaal gaan concentreren op de bouw als marktsegment. Hier komt de kennis en kunde het best tot zijn recht. Aldowa heeft in hoge mate lean ingevoerd, afscheid genomen van een deel van de klanten (buiten de bouw of kleinere klanten) en is dichter aangekropen tegen bepaalde klanten (meer strategische partnerships, risicodragend).



Scheepswerf Bocxe Delft

BOCXE DELFT houdt zich bezig met de reparatie, verbouw en nieuwbouw van binnenvaartschepen en bedrijfsvaartuigen. Het bedrijf onderscheidt zich door de combinatie van reparatie en nieuwbouw. Bocxe heeft zich met de opdrachtgevers doelgericht gestort op de nieuwe uitdaging van het elektrisch varen. Mede bijvoorbeeld door deelname aan de tentoonstelling Europort 2009 in de Ahoy' te Rotterdam in november vorig jaar. Het bedrijf heeft open gestaan voor veranderingen in de branche en heeft daar op een duurzame wijze op ingespeeld. Veranderende omstandigheden blijken succesvolle kansen te genereren.

bedrijven



DOFRA BV uit Horst (Limburg) produceert hoogwaardige machines voor de versverwerkende industrie. Het gaat dan vooral om machines voor het schillen, sorteren, inspecteren, wegen, snijden, ontkernen en delen van diverse soorten groenten zoals aardappelen, wortelen, uien en paprika's. Dofra onderscheidt zich door de innovativiteit en kwaliteit van haar machines. Toen de huidige eigenaren Dofra in 2001 overnamen, was het bedrijf verliesgevend door de moordende concurrentie in de stallenbouw, het toenmalige product. Er bleef daarom niets anders over dan te komen tot een strategie waarbij gekomen werd tot een nieuw product, én er werd een nieuwe markt betreden.



KLEEVEN CONTROL BV uit Horst (Limburg) ontwikkelt en assembleert medische apparaten. Het is een kop-staartbedrijf dat ontwikkeling, engineering, assemblage, sales en after sales in eigen huis heeft maar de productie heeft uitbesteed. Het bedrijf wilde minder afhankelijk zijn van enkele grote klanten en besloot eigen producten te ontwikkelen. Verder werkt het intensief samen met vier andere bedrijven met elk een andere competentie. Het bedrijf profileert zich via seminars, beurzen, et cetera.



SMICON BV, uit Wanroij biedt een breed scala aan producten en diensten aan, opgedeeld in zes kernactiviteiten te weten apparatenbouw, filtratie, machinebouw, versnijders, engineering en pompen. Naast de kernactiviteiten kan men bij het bedrijf ook terecht voor constructiewerk. De voedselverwerkende industrie is een blijvende markt waar continu nieuwe kansen ontwikkeld worden. Tevens is het een nationale maar vooral ook internationale markt. Het bedrijf heeft de organisatie aangepast aan de strategische keuze en een eigen constructiebureau opgezet. Machines en installaties zijn herkenbaar en alle medewerkers zijn vroeg bij de gemaakte keuzes betrokken.



HOLLAND GOOT BV uit Deil produceert en isoleert naadloos getrokken aluminium dakgoten en maakt gebruik van een modern en goed geoutilleerd machinepark. De diverse modellen dakgoten worden ter plaatse vervaardigd waardoor het bedrijf in staat is om lange lengtes te fabriceren. Het bedrijf heeft een nieuwe rolvormmachine ontwikkeld en daardoor ontstond het idee verstevigde zelfdragende goten te ontwerpen. Onderzoek, marktverkenning en productontwikkeling speelden daarbij een grote rol. Holland Goot betreft intensief de medewerkers in het innovatieproces en heeft de eigen organisatie in kaart gebracht en daaruit een marketingplan geschreven.



MECHATREC LANDBOUW EN INDUSTRIE TECHNIK uit Tollebeek is een klein innovatief en groeiend bedrijf dat zich vooral richt op productontwikkeling in bestaande agrarische sectoren zoals aardappel-, bollen- en uienteelt, zowel nationaal als internationaal. Mechatec ontwikkelt nieuwe producten als kistenreinigers, big-bagvullers (met en zonder weegunit), kistenvullers en kistenkantelaars. Vanuit de kansen, bedreigingen, sterkten en zwakten is een keuze gemaakt in positionering van Mechatec in de juiste product-marktcombinaties. Hierbij is steeds gekeken van buiten (de markt) naar binnen (de organisatie). Er is gezocht naar jonge vakmensen met dezelfde 'drive' enthousiasme en interesse voor nieuwe techniek.



VENROOY CABLE EQUIPMENT BV uit Schijndel produceert apparatuur en services voor het opslaan, bewerken (lengtemeten, op/afwickelen, knippen), transporteren en leggen van alle soorten kabel en touw. In 2006 werd een groeiplan uitgerold. Dit behelsde onder meer het neerzetten van een heldere ondernemingsvisie, missie en doelstellingen; het vaststellen van de 'competitive edge' t.w. onderscheid op betere functionaliteit/service, betere vormgeving, grotere duurzaamheid; het daarna reorganiseren van de organisatie; het opnieuw inregelen van de interne processen, van procesinnovatie en het ontwikkelen en introduceren van nieuwe producten met de drie genoemde competitive edges.